

# 2013年3月期 決算説明会

2013年5月8日(水)

船井電機株式会社

証券コード 6839

## I . 社長挨拶

1. 経営環境
2. 2013年3月期の概要
3. 2014年3月期の計画
- 4-1. 成長戦略
- 4-2. 成長戦略－M&A・アライアンスによる展開加速
- 4-3. 成長戦略－M&A・アライアンスによる展開加速
- 4-4. 成長戦略－まとめ

## 景気動向

- 米国 …… 住宅市場の改善などから緩やかな成長
- 欧州 …… 債務危機が完全には払拭できず低迷継続
- 中国・インド・ブラジル …… 鈍化傾向が顕在化
- 日本 …… 安倍政権への政策期待から先行きに明るさ

## 業界動向

- TVのコモディティ(日用品)化と米国・中国では画面大型化が進行
- スマホ、タブレットの急成長と、AV・白物家電・車載機器との融合加速
- 先進国は市場成熟化／新興国は成長が見込まれるものの鈍化傾向
- 日本市場ではTV、BDレコーダが大幅な落ち込み

2

## 2. 2013年3月期の概要

|                     | 期初計画           | 修正計画<br>(12年11月2日発表) | 実績               |
|---------------------|----------------|----------------------|------------------|
| 売上高                 | 2,290億円        | 2,050億円              | 1,920億円          |
| 営業利益                | 40億円<br>(1.7%) | △25億円<br>(△1.2%)     | △52億円<br>(△2.7%) |
| 期中平均レート<br>(対USDドル) | 80.00円         | 78.48円               | 83.32円           |

## 総括

## マイナス要因

- 当期は歴史的にみて、大手他社同様、販売／採算において厳しい期であった。

## プラス要因

- 2014年3月期、2015年3月期の飛躍のための布石は打てた。

3

### ディスプレイ事業(液晶テレビ)



売上: 計画比90%達成  
 採算: 下期のパネル価格上昇による採算悪化と生産調整により最終赤字

### デジタルメディア事業(DVD・ブルーレイディスク関連製品)



売上: 計画比110%達成  
 採算: 下期、ほぼブレイクイーブン

### オフィスソリューション事業(プリンター等)



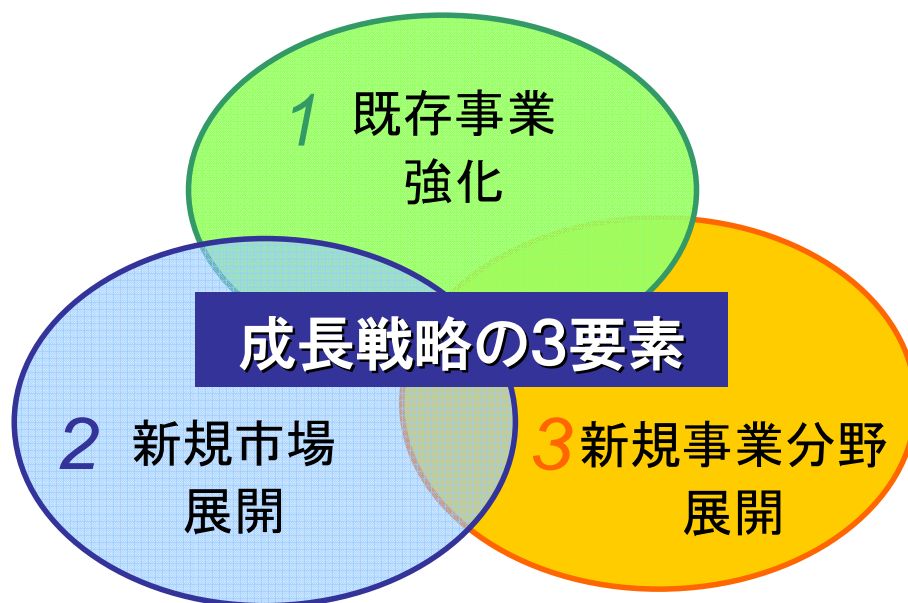
売上: 計画比114%  
 採算: 自社プリンターの開発費用増加分が赤字となる

## 3. 2014年3月期の計画

|                   | 2012年3月期<br>実績 | 2013年3月期<br>実績   | 2014年3月期<br>計画 |
|-------------------|----------------|------------------|----------------|
| 売上高               | 2,461億円        | 1,920億円          | 2,020億円        |
| 営業利益              | 4億円<br>(0.2%)  | △52億円<br>(△2.7%) | 2億円<br>(0.1%)  |
| 期中平均レート<br>(対USD) | 78.81円         | 83.32円           | 96.00円         |

### 今期のポイント

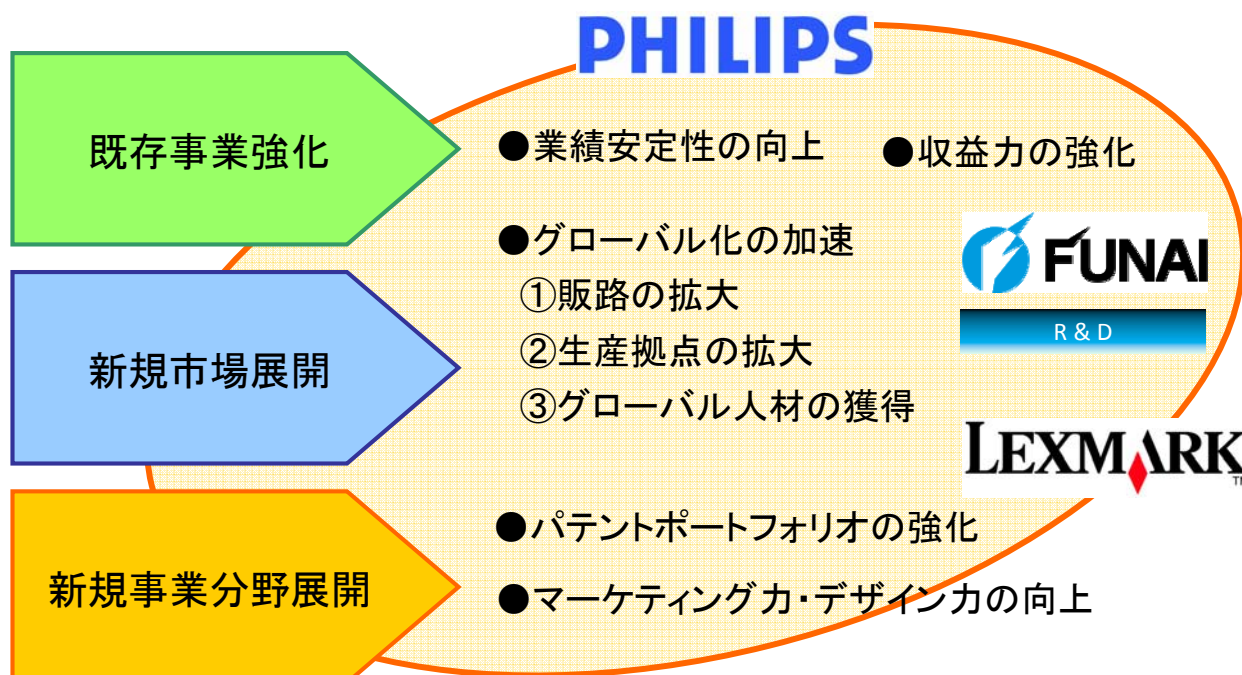
- 既存事業の強化
- PHILIPS と LEXMARKよりM&Aした事業の円滑なる譲り受けと運営
- タイ、フィリピン新工場の円滑なる立ち上げ



1. 既存事業の競争力の強化 & 利益率の向上
2. M&Aによる新規事業の展開
3. R&D開発製品の早期事業化

4-2. 成長戦略 — M&A・アライアンスによる展開加速

事業取得により、成長戦略とのシナジー効果を発揮



PHILIPS社及びLEXMARK社より有力事業を取得

## PHILIPS

ライフスタイル  
エンターテインメント  
事業の取得

スマートフォン対応・ネットワークオーディオ製品

伝統的オーディオ製品 他

## LEXMARK

インクジェット関連技術  
及び資産の取得

インクジェットプリンタ（中級機）

インクジェットプリンタ（高級機）

}

＋ サプライ品  
(インクカートリッジ)

8

4-4. 成長戦略 — まとめ

成長戦略の積極推進により、事業の拡大をめざす

| 年度     | 売上 (百万円) |
|--------|----------|
| 2008/3 | ¥277,167 |
| 2009/3 | ¥302,777 |
| 2010/3 | ¥314,911 |
| 2011/3 | ¥295,923 |
| 2012/3 | ¥246,147 |
| 2013/3 | ¥192,008 |
| 2014/3 | ¥202,000 |

9

## Ⅱ. 決算概要(連結)

1. 第4四半期(13年1月-3月)決算概要
2. 通期(2013年3月期)決算概要
3. 機器別売上高
4. DVD関連機器の売上高
5. テレビ関連機器の売上高
6. 仕向地別売上高
7. 営業利益増減要因
8. 財務の状況
9. 棚卸資産
10. 2014年3月期の計画
11. 機器別売上高計画
12. 仕向地別売上高計画
13. 設備投資額・減価償却費・研究開発費

### 1. 第4四半期(13年1月-3月)決算概要

(単位:億円)

|                     | 前期実績                | 当期実績                | 前年同期比<br>( )は増減率       |
|---------------------|---------------------|---------------------|------------------------|
| 売上高                 | 427                 | 450                 | +23<br>(+5.4%)         |
| 営業利益<br>(営業利益率)     | △24<br>(△5.8%)      | △34<br>(△7.6%)      | △10<br>+30(※1) +18(※3) |
| 経常利益<br>(経常利益率)     | △12<br>(△2.9%)      | △4<br>(△1.1%)       | +8<br>△58(※2) △60(※4)  |
| 四半期純利益<br>(四半期純利益率) | △10<br>(△2.4%)      | △62<br>(△13.9%)     | △52                    |
| 期中平均レート<br>(対米国ドル)  | 79. <sup>75</sup> 円 | 92. <sup>56</sup> 円 |                        |

(※1) 受取利息+1、為替差益+29

(※3) 為替差損益+17、その他+1

(※2) 特別損失△8、法人税等他△50

(※4) 特別損失増△5、法人税等他増△55

| 月末レート<br>(対米国ドル) | 11年12月              | 12年3月               | 12年12月              | 13年3月               |
|------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
|                  | 77. <sup>74</sup> 円 | 82. <sup>19</sup> 円 | 86. <sup>58</sup> 円 | 94. <sup>05</sup> 円 |

## 2. 通期(2013年3月期)決算概要

(単位:億円)

|                    | 前期実績                | 当期計画                | 当期実績                | 前期比<br>( )は増減率   | 計画比<br>( )は達成率  |
|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|------------------|-----------------|
| 売上高                | 2,461               | 2,050               | 1,920               | △541<br>(△22.0%) | △130<br>(93.7%) |
| 営業利益<br>(営業利益率)    | 4<br>(0.2%)         | △25<br>(△1.2%)      | △52<br>(△2.7%)      | △56<br>+49(※1)   | △27<br>+52(※3)  |
| 経常利益<br>(経常利益率)    | 1<br>(0.1%)         | △41<br>(△2.0%)      | △3<br>(△0.2%)       | △4<br>△82(※2)    | +38<br>△35(※4)  |
| 当期純利益<br>(当期純利益率)  | △46<br>(△1.9%)      | △58<br>(△2.8%)      | △85<br>(△4.4%)      | △39              | △27             |
| 期中平均レート<br>(対米国ドル) | 78. <sup>81</sup> 円 | 78. <sup>48</sup> 円 | 83. <sup>32</sup> 円 |                  |                 |

(※1) 受取利息+3、支払利息△1、為替差益+47

(※3) 受取利息増+1、為替差損益+51

(※5) 受取利息増+1、為替差損益+64

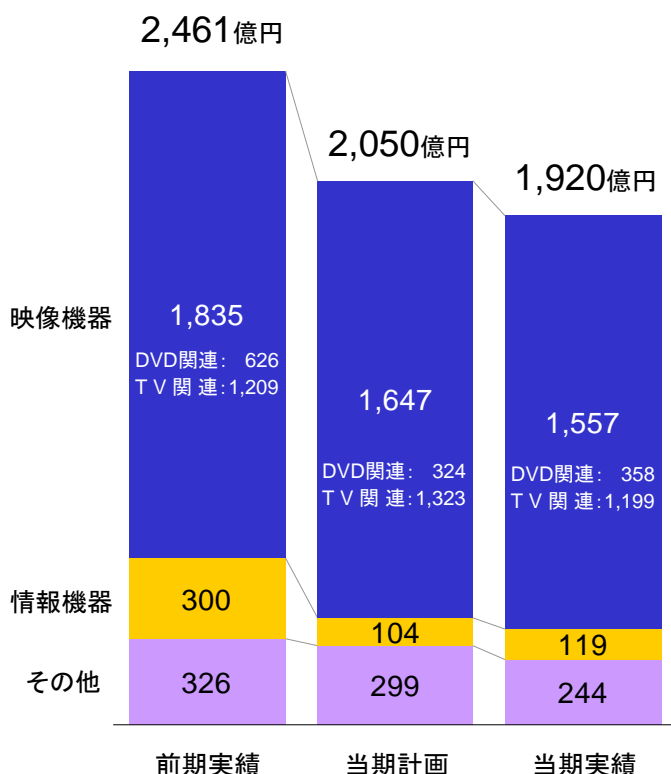
(※2) 特別利益+4、特別損失△26、法人税等他△51、過年度法人税等△9

(※4) 特別利益増+4、特別損失増△19法人税等他増△20

(※6) 特別利益増+4、特別損失増△8、法人税等他増△52、過年度法人税等増△9

| 月末レート<br>(対米国ドル) | 12年3月               | 13年3月               |
|------------------|---------------------|---------------------|
|                  | 82. <sup>19</sup> 円 | 94. <sup>06</sup> 円 |

## 3. 機器別売上高



前期比 ( )は増減率

映像機器 : △278億円 (△15.2%)

DVD関連 : △268億円 (△42.8%)

TV関連 : △10億円 (△0.8%)

情報機器 : △181億円 (△60.1%)

その他 : △82億円 (△25.3%)

合計 : △541億円 (△22.0%)

計画比 ( )は達成率

映像機器 : △90億円 (94.5%)

DVD関連 : +34億円 (110.5%)

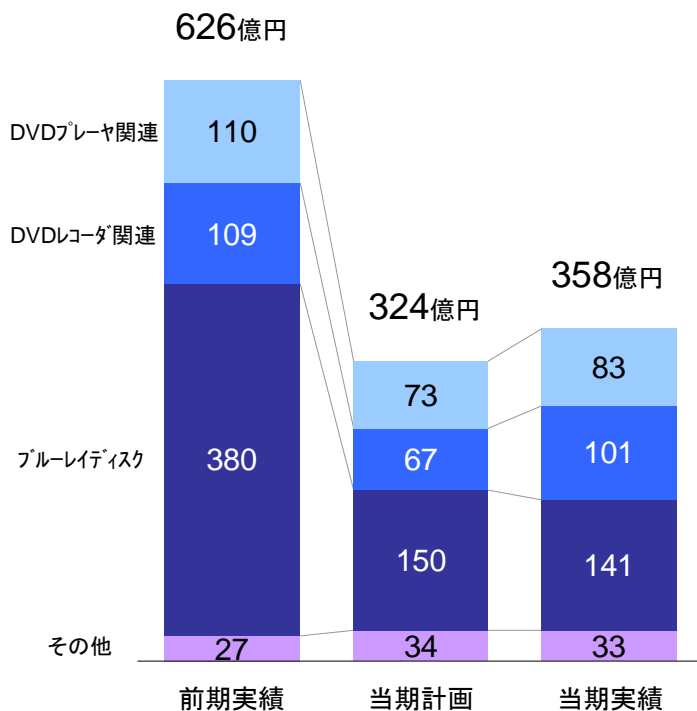
TV関連 : △124億円 (90.6%)

情報機器 : +15億円 (114.4%)

その他 : △55億円 (81.6%)

合計 : △130億円 (93.7%)

## 4. DVD関連機器の売上高



### 前期比 ( )は増減率

・ブルーレイディスクプレーヤは増加したものの、レコーダは日本での需要低迷の影響により大きく減少

|           |                   |
|-----------|-------------------|
| DVDプレーヤ関連 | : Δ 27億円 (Δ24.5%) |
| DVDレコーダ関連 | : Δ 8億円 (Δ 7.3%)  |
| ブルーレイディスク | : Δ239億円 (Δ62.9%) |
| その他       | : + 6億円 (+22.2%)  |

合計 : Δ268億円 (Δ42.8%)

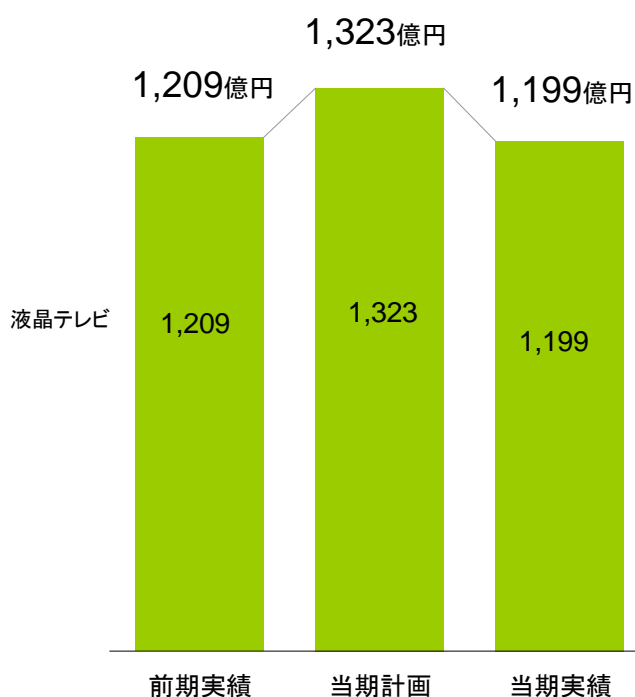
### 計画比 ( )は達成率

・DVDプレーヤ、レコーダは堅調に推移

|           |                   |
|-----------|-------------------|
| DVDプレーヤ関連 | : + 10億円 (113.7%) |
| DVDレコーダ関連 | : + 34億円 (150.7%) |
| ブルーレイディスク | : Δ 9億円 ( 94.0%)  |
| その他       | : Δ 1億円 ( 97.1%)  |

合計 : + 34億円 (110.5%)

## 5. テレビ関連機器の売上高



### 前期比 ( )は増減率

・メキシコが伸長し、日本の減少をカバー  
・北米は横ばい

|       |                   |
|-------|-------------------|
| 液晶テレビ | : Δ 10億円 (Δ 0.8%) |
|-------|-------------------|

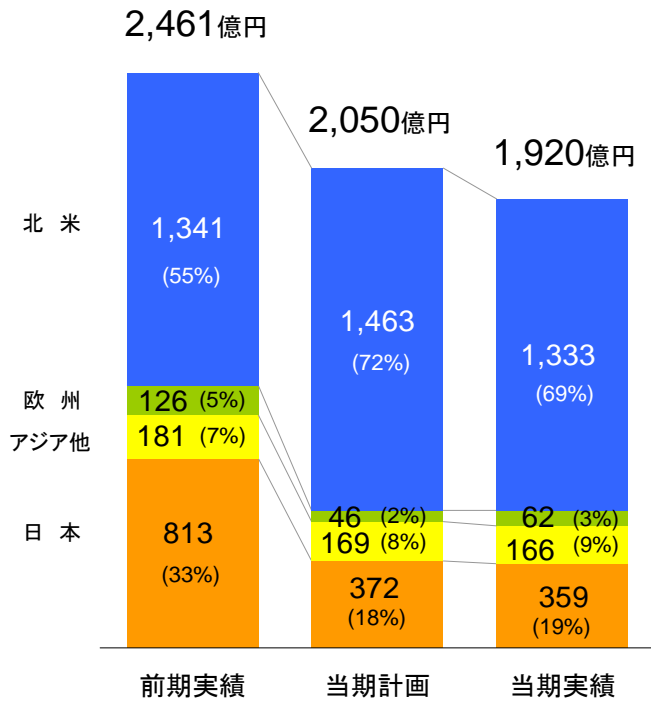
### 計画比 ( )は達成率

・北米が未達

|       |                    |
|-------|--------------------|
| 液晶テレビ | : Δ 124億円 ( 90.6%) |
|-------|--------------------|



# 6. 仕向地別売上高



### 前期比 ( )は増減率

|             |   |
|-------------|---|
| <b>北米</b>   | ・Philipsのアクセサリ製品の売上寄与があったもののDVD関連製品、情報機器が減少 |
| <b>日本</b>   | ・ブルーレイディスクレコーダ、液晶テレビ、受信関連用電子機器がそれぞれ減少       |
| <b>北米</b>   | : Δ 8億円 (Δ 0.6%)                            |
| <b>欧州</b>   | : Δ 64億円 (Δ 50.8%)                          |
| <b>アジア他</b> | : Δ 15億円 (Δ 8.3%)                           |
| <b>日本</b>   | : Δ 454億円 (Δ 55.9%)                         |
| <b>合計</b>   | : Δ 541億円 (Δ 22.0%)                         |

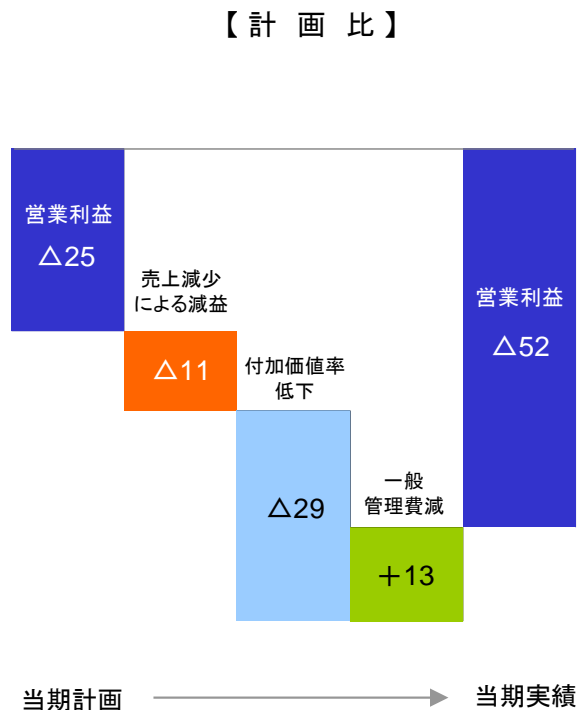
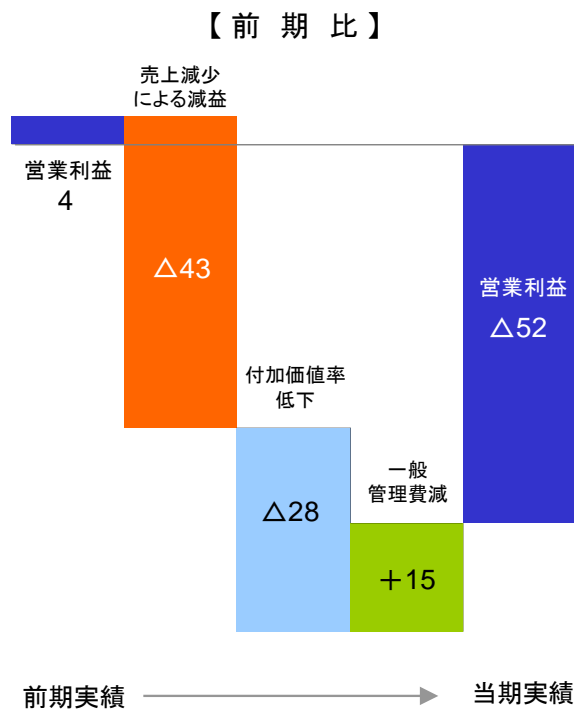
### 計画比 ( )は達成率

|             |                    |
|-------------|--------------------|
| <b>北米</b>   | ・液晶テレビが未達          |
| <b>北米</b>   | : Δ 130億円 ( 91.1%) |
| <b>欧州</b>   | : + 16 億円 (134.8%) |
| <b>アジア他</b> | : Δ 3億円 ( 98.2%)   |
| <b>日本</b>   | : Δ 13億円 ( 96.5%)  |
| <b>合計</b>   | : Δ 130億円 ( 93.7%) |

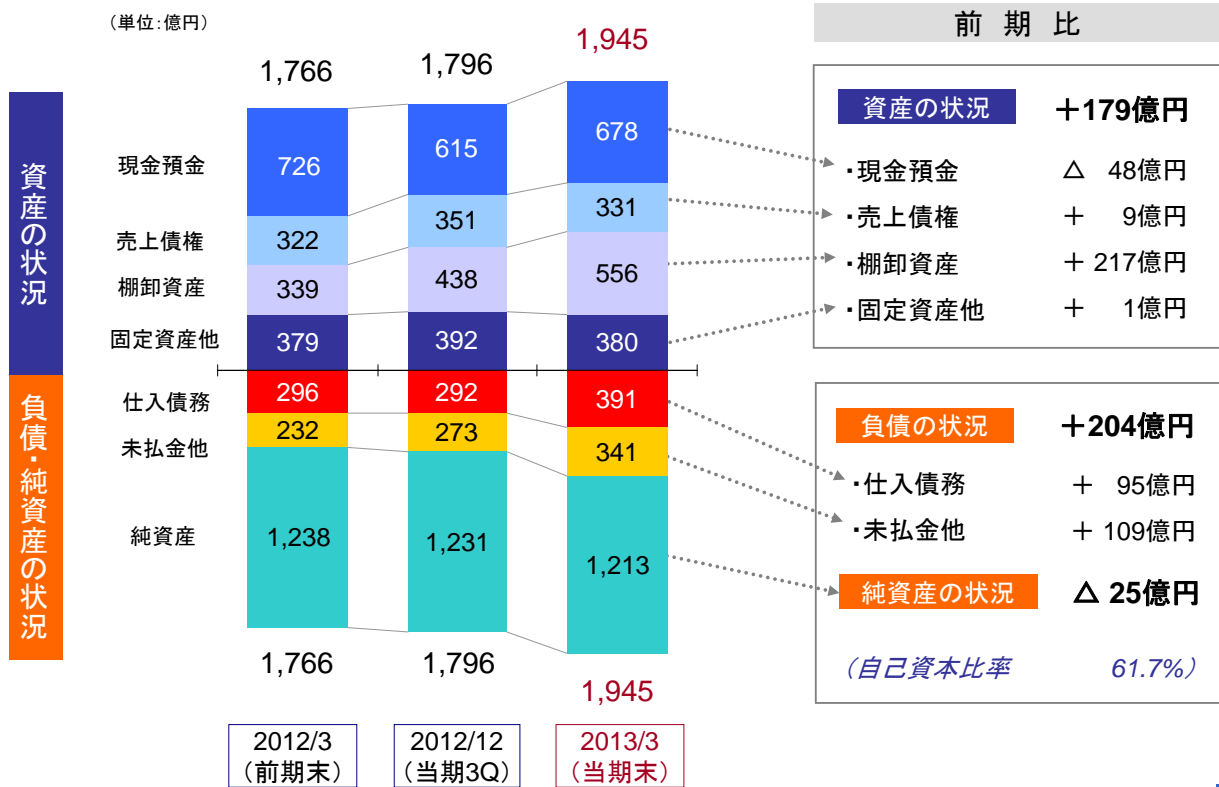
# 7. 営業利益増減要因

(単位: 億円)

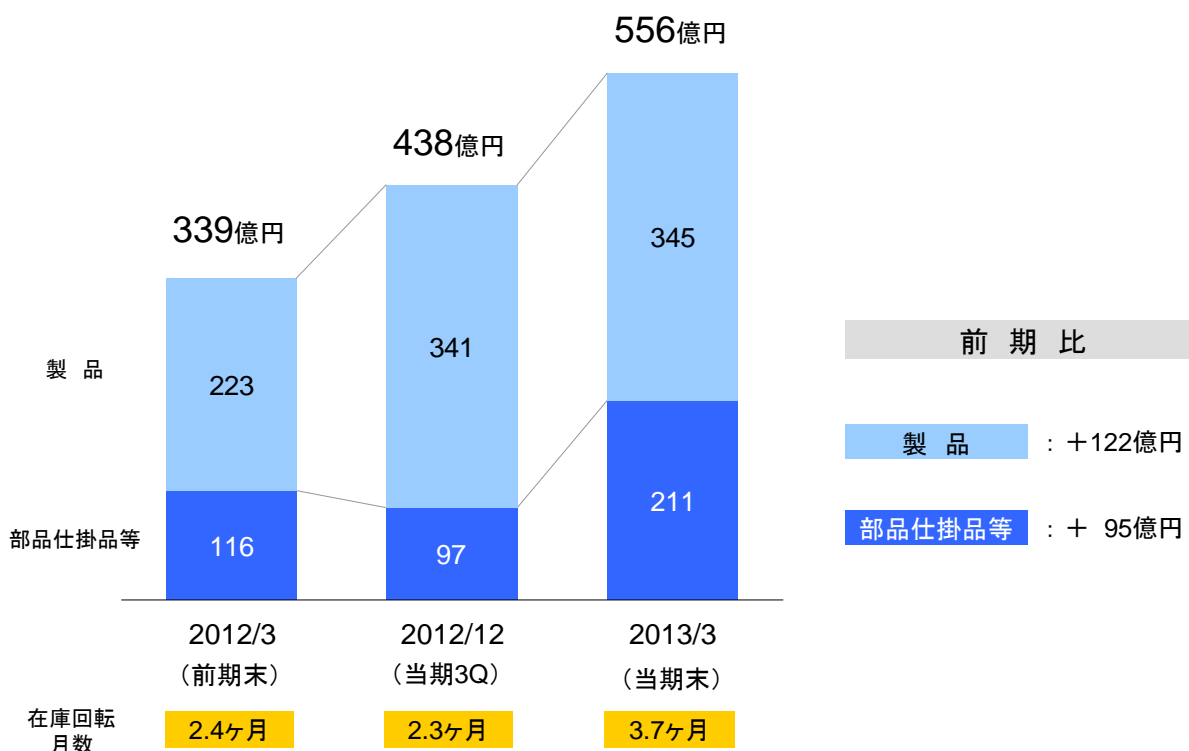
\* 付加価値 = 売上 - (売上原価 + 販売費)



# 8. 財務の状況



# 9. 棚卸資産



# 10. 2014年3月期の計画



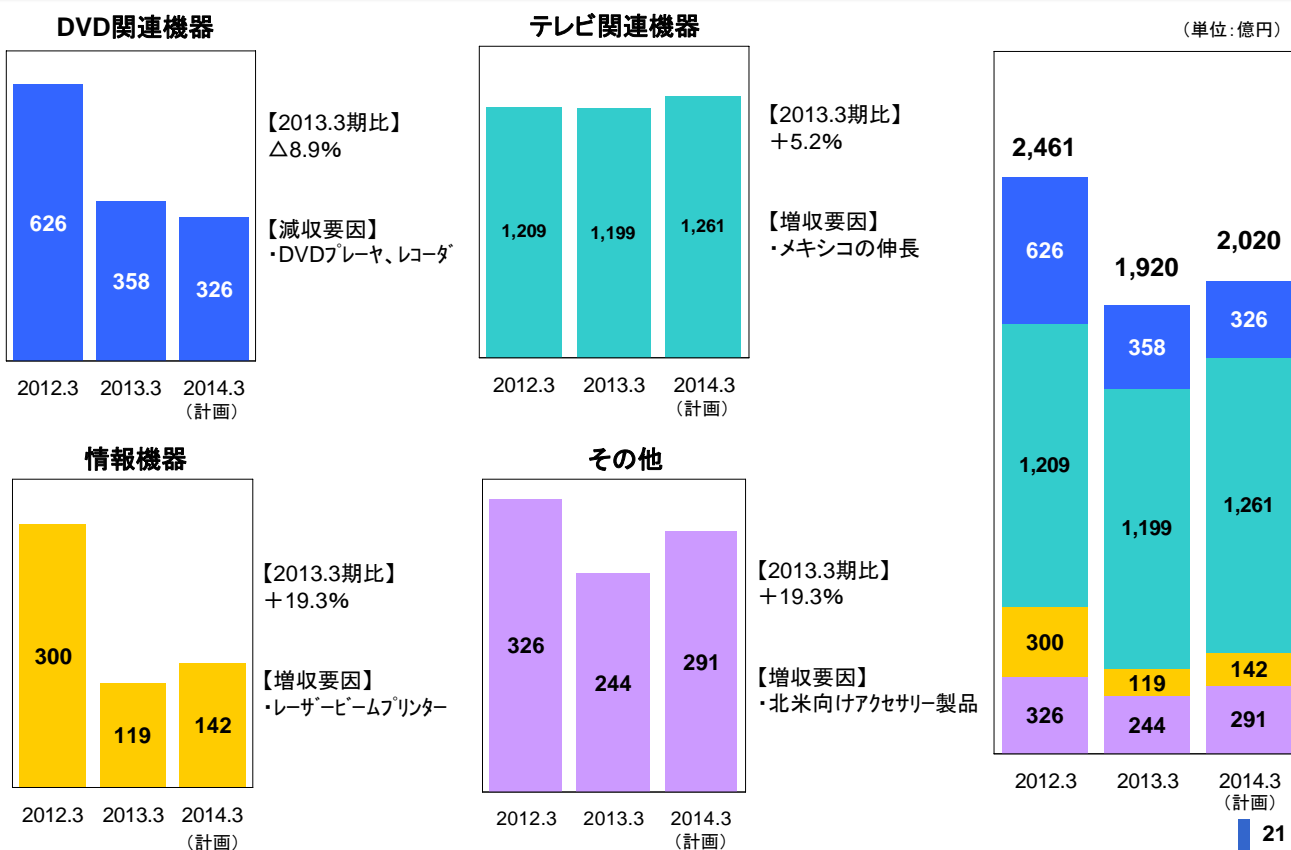
(単位:億円)

|                    | 2013年3月期 実績         |                     |                     | 2014年3月期 計画         |        |        | 実績比増減<br>( )は増減率 |                |                 |
|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------|--------|------------------|----------------|-----------------|
|                    | 上期                  | 下期                  | 通期                  | 上期                  | 下期     | 通期     | 上期               | 下期             | 通期              |
| 売上高                | 890                 | 1,029               | 1,920               | 960                 | 1,060  | 2,020  | +70<br>(+7.9%)   | +31<br>(+3.0%) | +100<br>(+5.2%) |
| 営業利益               | △14                 | △38                 | △52                 | 0                   | 2      | 2      | +14              | +40            | +54             |
| (営業利益率)            | (△1.6%)             | (△3.7%)             | (△2.7%)             | (0.0%)              | (0.2%) | (0.1%) |                  |                |                 |
| 経常利益               | △30                 | 27                  | △3                  | 3                   | 2      | 5      | +33              | △25            | +8              |
| (経常利益率)            | (△3.4%)             | (2.6%)              | (△0.2%)             | (0.3%)              | (0.2%) | (0.2%) |                  |                |                 |
| 当期純利益              | △29                 | △55                 | △85                 | 0                   | 1      | 1      | +29              | +56            | +86             |
| (当期純利益率)           | (△3.4%)             | (△5.4%)             | (△4.5%)             | (0.0%)              | (0.1%) | (0.0%) |                  |                |                 |
| 期中平均レート<br>(対米国ドル) | 78. <sup>96</sup> 円 | 87. <sup>67</sup> 円 | 83. <sup>32</sup> 円 | 96. <sup>00</sup> 円 |        |        |                  |                |                 |

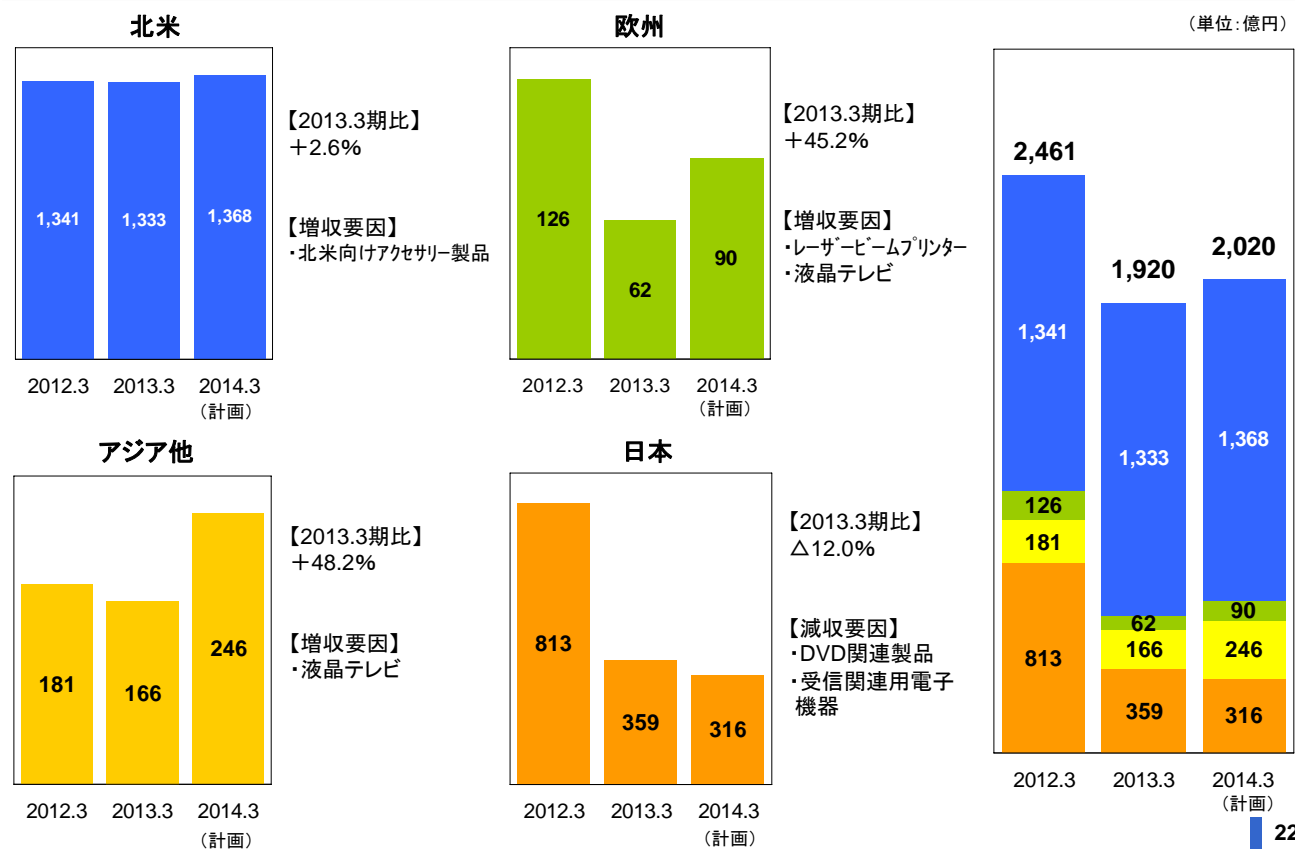
# 11. 機器別売上高計画



(単位:億円)

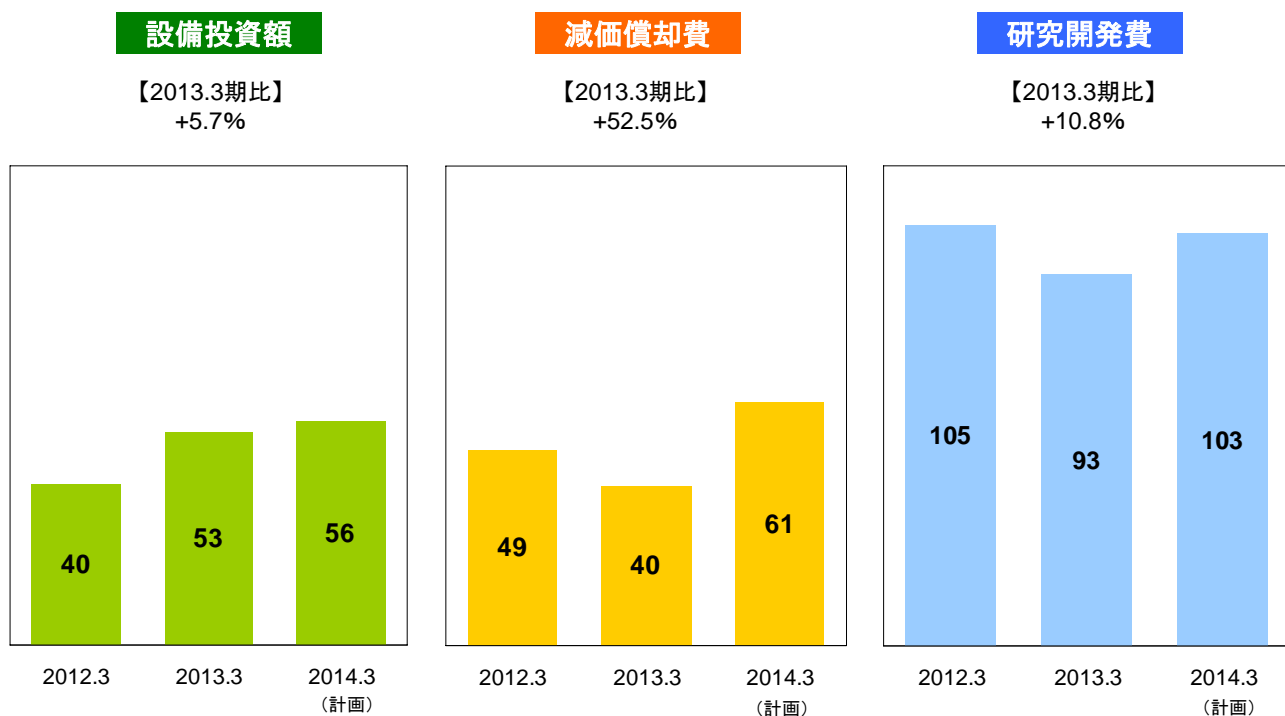


## 12. 仕向地別売上高計画



## 13. 設備投資額・減価償却費・研究開発費

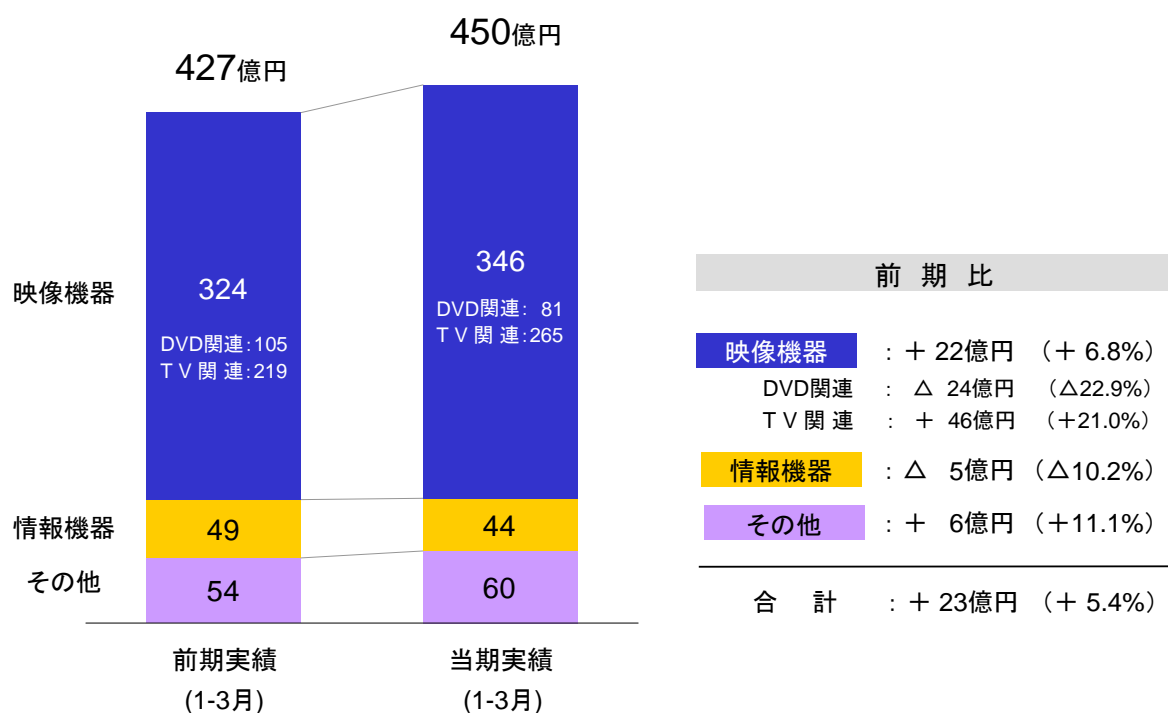
(単位: 億円)



### Ⅲ. 補足資料① (第4四半期(1-3月)決算概要)

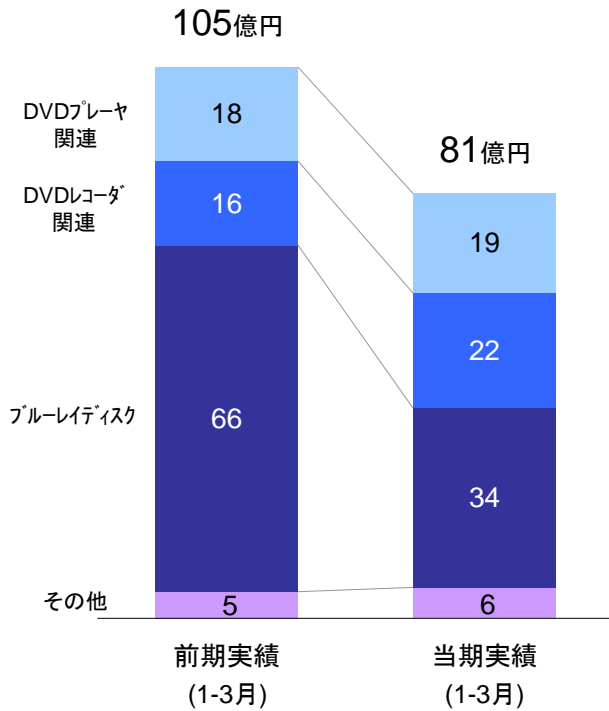
1. 機器別売上高
2. 映像機器の売上高
3. 仕向地別売上高

#### 1. 機器別売上高

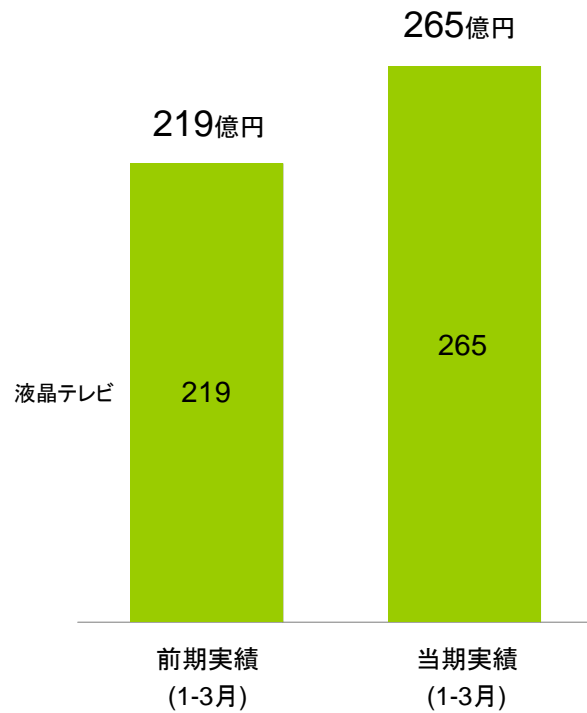


## 2. 映像機器の売上高

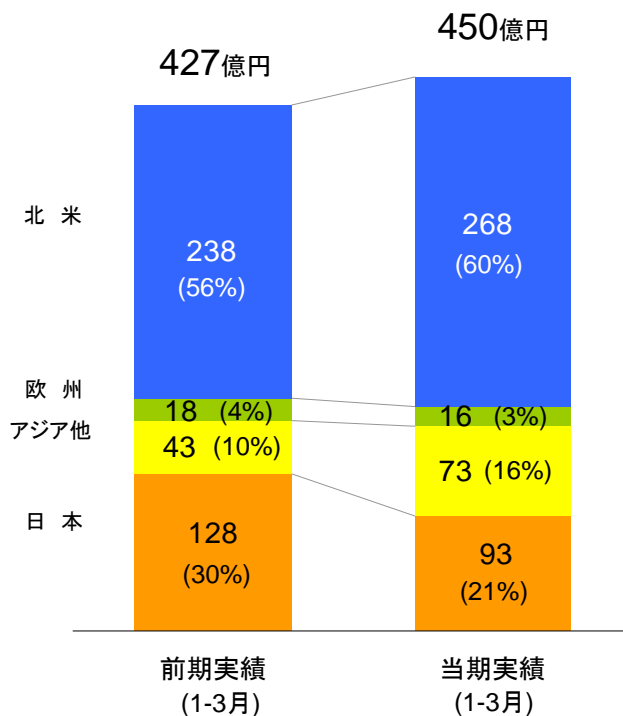
### DVD関連機器



### テレビ関連機器



## 3. 仕向地別売上高



| 前期比       |                          |
|-----------|--------------------------|
| 北米        | : + 30億円 (+12.6%)        |
| 欧州        | : Δ 2億円 (Δ11.1%)         |
| アジア他      | : + 30億円 (+69.8%)        |
| 日本        | : Δ 35億円 (Δ27.3%)        |
| <b>合計</b> | <b>: + 23億円 (+ 5.4%)</b> |

## IV. 補足資料②

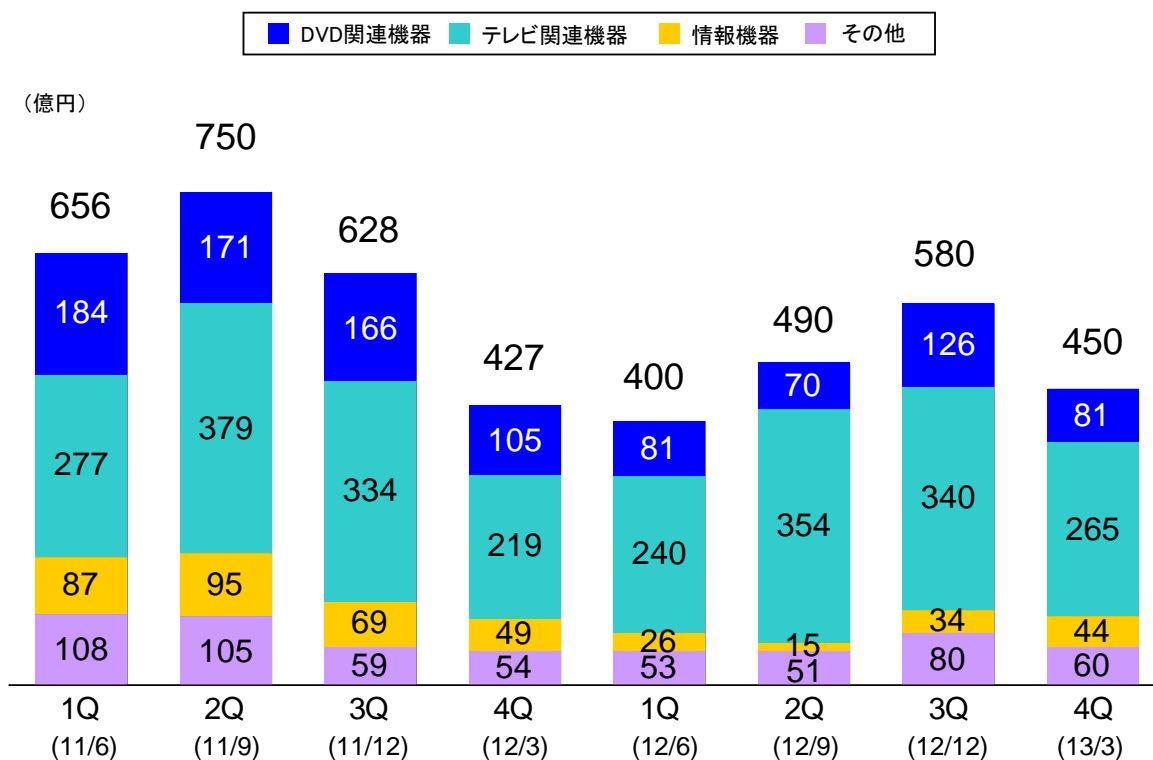
1. 四半期別決算概要
2. 機器別売上高の推移(四半期)
3. 仕向地別売上高の推移(四半期)

### 1. 四半期別決算概要

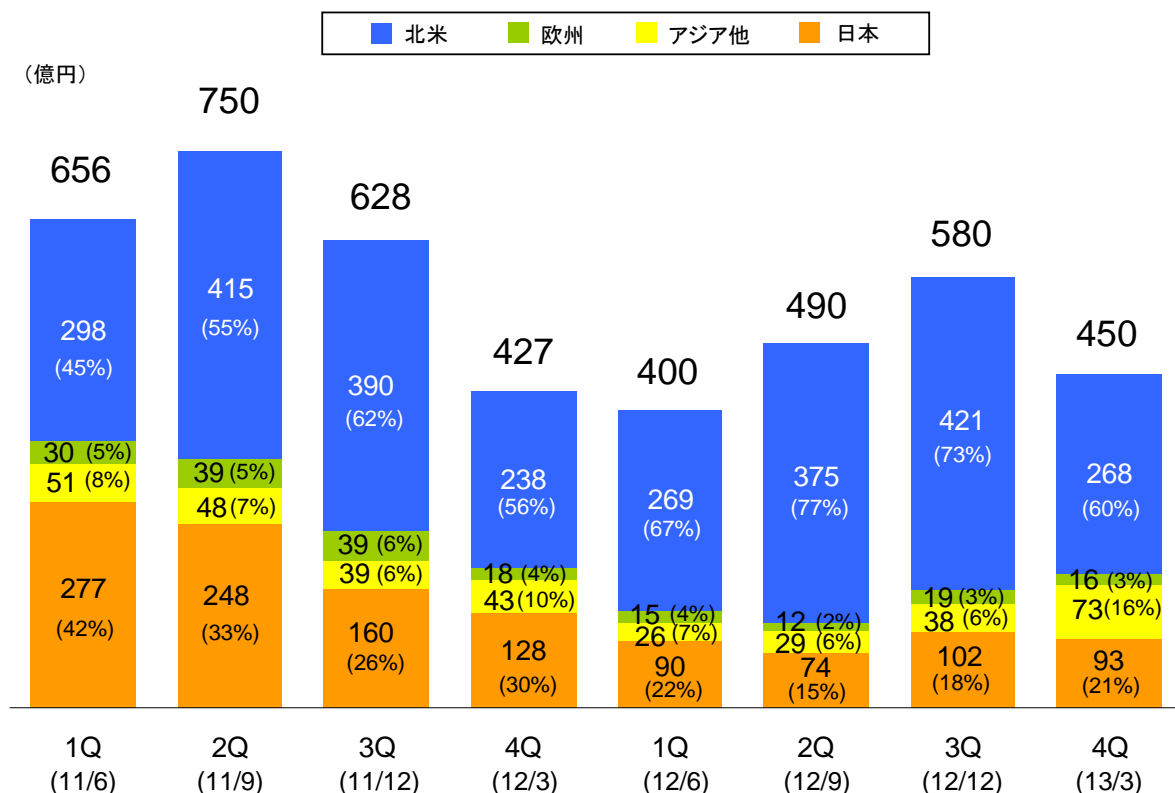
(単位:億円)

|           | 2012年3月期 |         |         |         | 2013年3月期 |         |         |          |
|-----------|----------|---------|---------|---------|----------|---------|---------|----------|
|           | 1Q       | 2Q      | 3Q      | 4Q      | 1Q       | 2Q      | 3Q      | 4Q       |
| 売上高       | 656      | 750     | 628     | 427     | 400      | 490     | 580     | 450      |
| 営業利益      | 3        | 17      | 8       | △24     | △9       | △5      | △3      | △34      |
| (営業利益率)   | (0.5%)   | (2.4%)  | (1.3%)  | (△5.8%) | (△2.4%)  | (△1.0%) | (△0.7%) | (△7.6%)  |
| 経常利益      | 0        | 4       | 8       | △12     | △20      | △10     | 32      | △4       |
| (経常利益率)   | (0.1%)   | (0.6%)  | (1.4%)  | (△2.9%) | (△5.1%)  | (△2.0%) | (5.5%)  | (△1.1%)  |
| 四半期純利益    | △23      | △6      | △5      | △10     | △18      | △11     | 6       | △62      |
| (四半期純利益率) | (△3.6%)  | (△0.9%) | (△1.0%) | (△2.4%) | (△4.6%)  | (△2.3%) | (1.2%)  | (△13.9%) |

## 2. 機器別売上高の推移(四半期)



## 3. 仕向地別売上高の推移(四半期)





本資料には、歴史的事実ではない将来の業績に関する予想及び見通しについての記載が含まれています。

これらの記載は、映像機器及び情報機器をはじめとする当社及び当社グループ会社の事業に関連する業界動向、国内外の経済状況並びに為替レートの変動その他の業績に影響を与える可能性のある要因について、現時点で把握可能な情報をもとにした仮定及び見通しを前提としています。

したがって、実際の業績は、エレクトロニクス業界における競争状況、市場動向、為替動向、新製品の導入及びその成否、税制や諸制度に関する世界的な状況を含む多くの不確実な要因の影響を受け、本記載の予想及び見通しとは大きく異なる場合がありますのでご承知おきください。

