

2009年3月期 決算説明会

2009年5月14日(木)

船井電機株式会社

証券コード 6839

. 決算概要(連結)

1. 2009年3月期 決算概要
2. 機器別売上高
3. 映像機器の売上高
4. DVD関連機器の売上高
5. テレビ関連機器の売上高
6. 地域別売上高
7. 財務の状況
8. 棚卸資産
9. 設備投資額・減価償却費・研究開発費
10. 今期(2010年3月期)の予想

1. 2009年3月期 決算概要

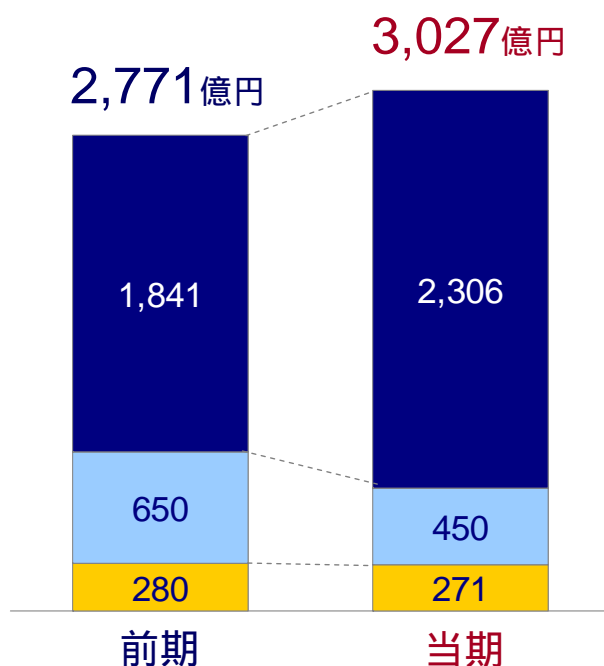
(単位:億円)

	前期実績	計 画 (2月発表)	当期実績	前期比 増減率	計画比 増減率
	金額	金額	金額		
売上高	2,771	3,040	3,027	+9.2%	0.4%
営業利益	24	5	14	-	+181.8%
営業利益率	(0.9%)	(0.2%)	(0.5%)	2 (1)	
経常利益	0	15	12	-	-
経常利益率	(0.0%)	(0.5%)	(0.4%)		
(当期純利益) 過年度法人税等控除前	53	22	5	-	-
当期純利益率	(1.9%)	(0.7%)	(0.2%)	185(2)	
当期純利益	53	190	173	-	-
当期純利益率	(1.9%)	(6.3%)	(5.7%)		
期中平均レート (対米ドル)	113.80円	100.00円	100.66円		

- (1) 受取利息+33、為替差損 28、支払利息 3、その他 4
 (2) 過年度法人税等 168、投資有価証券評価損 30、その他+13

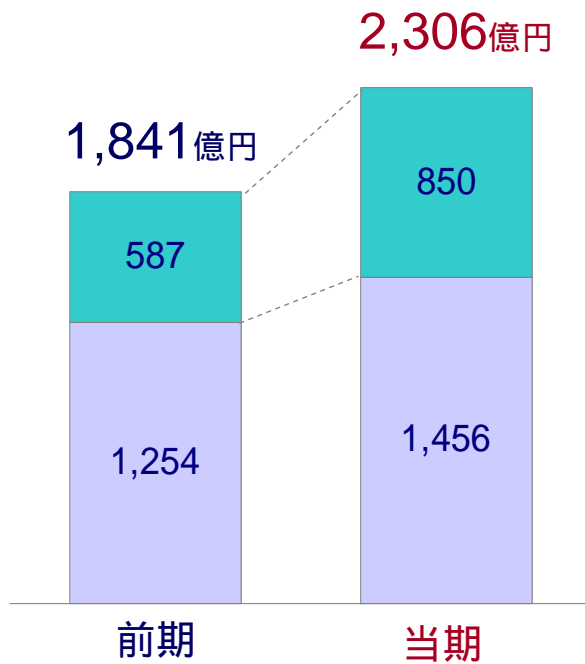
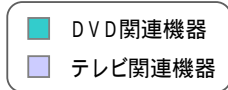
2. 機器別売上高

- 映像機器
- 情報機器
- その他



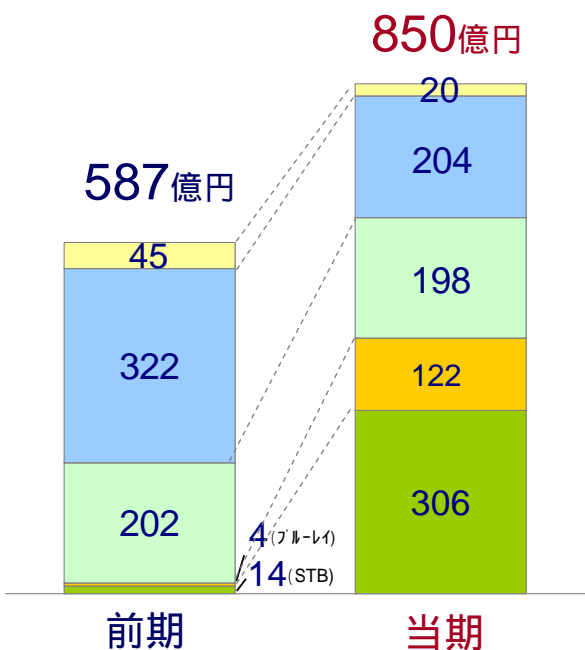
前期比	
映像機器	: +465億円 (+25.2%)
情報機器	: 200億円 (30.7%)
その他	: 9億円 (3.0%)
合計	: +256億円 (+9.2%)

3. 映像機器の売上高



前期比	
DVD関連機器	: +263億円 (+44.8%)
テレビ関連機器	: +202億円 (+16.1%)
合計	: +465億円 (+25.2%)

4. DVD関連機器の売上高



DVDプレーヤ関連 DVDレコーダ関連

・プレーヤ、レコーダ関連は市場縮小に伴い減少

ブルーレイディスクプレーヤ

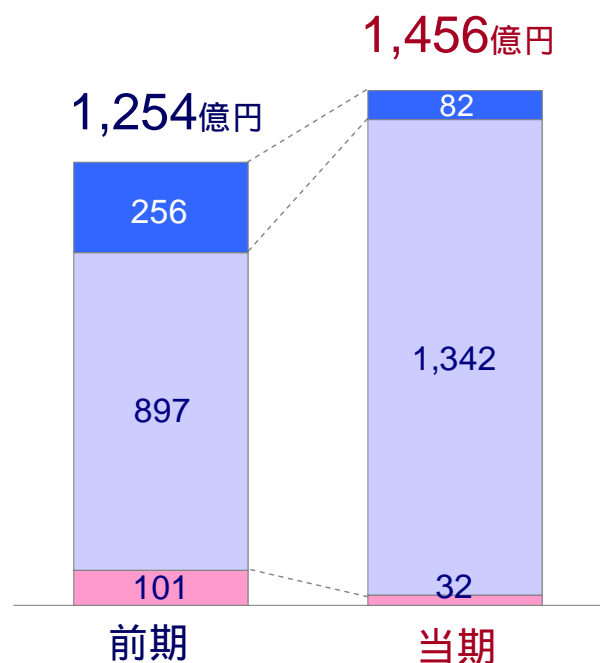
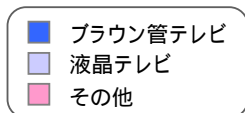
・4月から本格投入し順調に推移

デジタルSTB他

・期を追って順調に推移

前期比	
ビデオ	: 25億円 (55.6%)
DVDプレーヤ関連	: 118億円 (36.6%)
DVDレコーダ関連	: 4億円 (2.0%)
ブルーレイディスクプレーヤ	: +118億円 (-)
デジタルSTB他	: +292億円 (-)
合計	: +263億円 (+44.8%)

5. テレビ関連機器の売上高



ブラウン管テレビ ・薄型テレビの急速な普及に伴い減少が加速

液晶テレビ ・フィリップスブランドの寄与もあり増加

その他 ・プロジェクターの撤退(前4Q)により減少

前期比

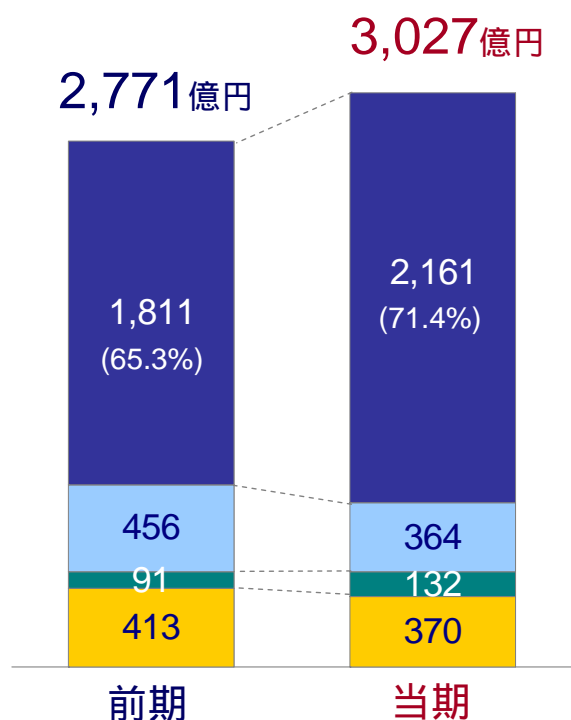
ブラウン管テレビ : 174億円 (68.0%)

液晶テレビ : +445億円 (+49.6%)

その他 : 69億円 (68.3%)

合計 : +202億円 (+16.1%)

6. 地域別売上高



北米

・液晶テレビ、デジタルSTB、ブルーレイプレーヤの売り上げ増が情報機器の減少をカバー

欧州

・液晶テレビを中心に価格競争に巻き込まれ苦戦

前年同期比

北米 : +350億円 (+19.3%)

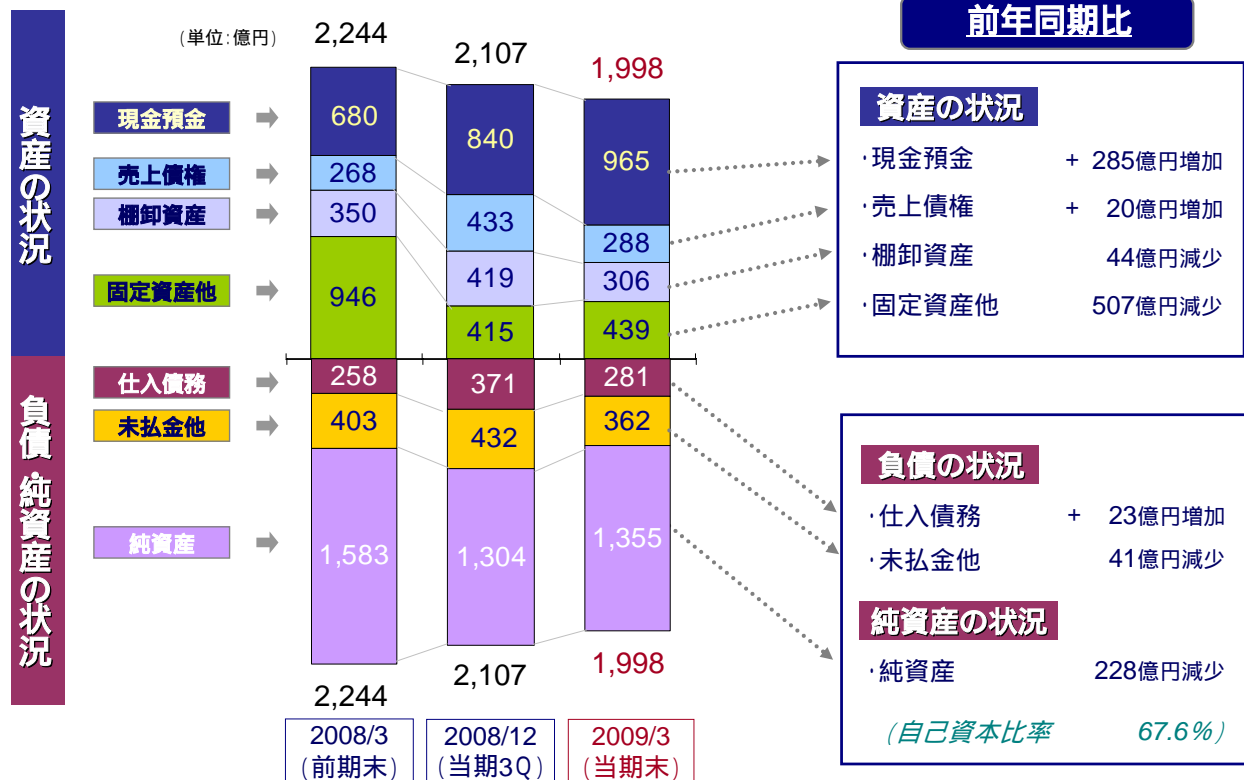
欧州 : 92億円 (20.2%)

アジア他 : + 41億円 (+45.1%)

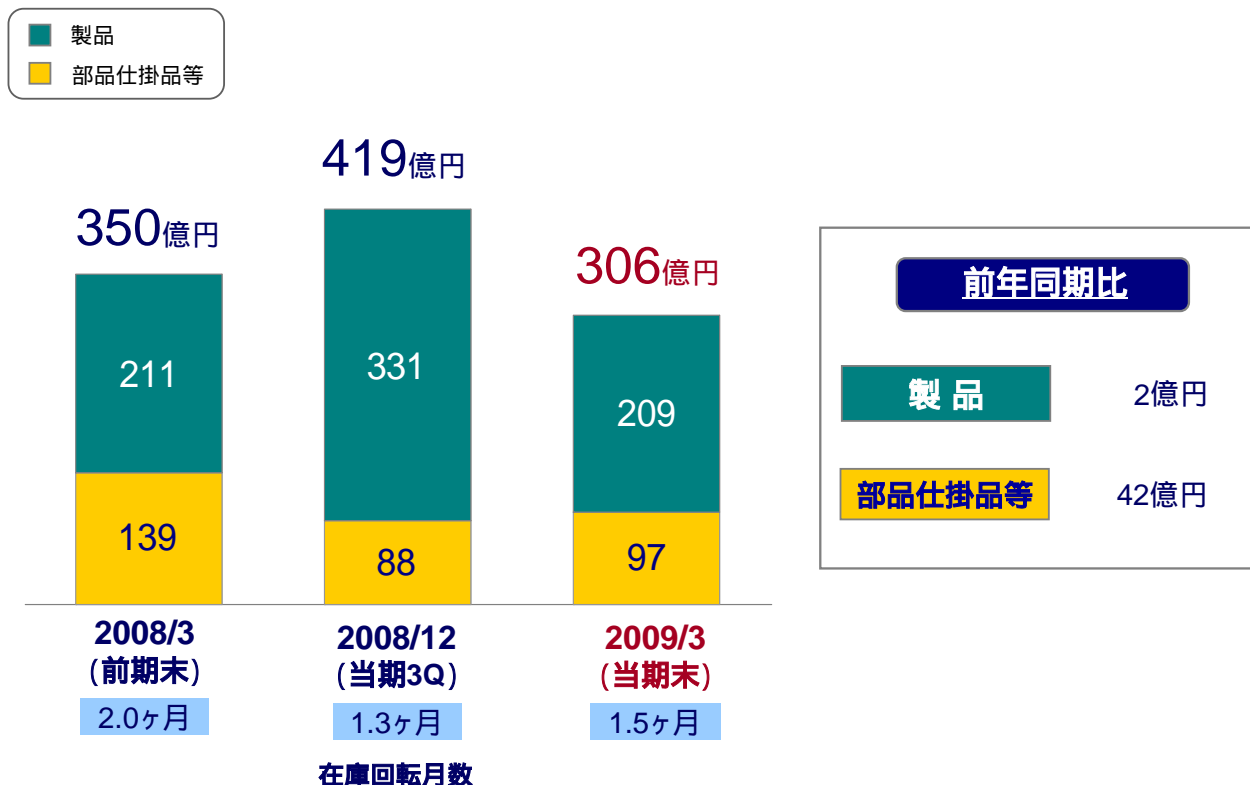
日本 : 43億円 (10.3%)

合計 : +256億円 (+ 9.2%)

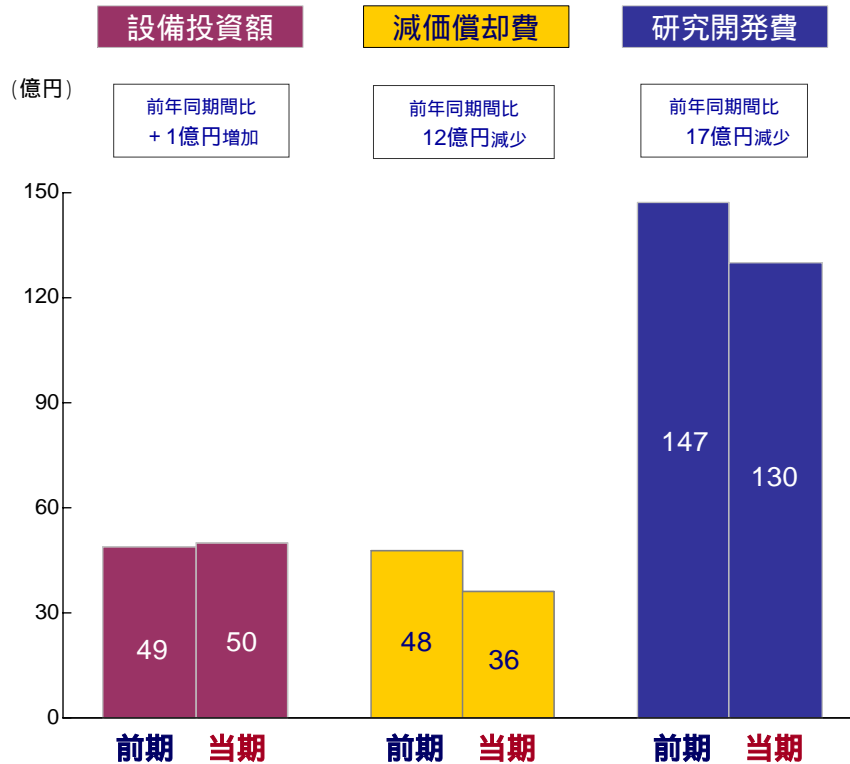
7. 財務の状況



8. 棚卸資産



9. 設備投資額・減価償却費・研究開発費



10. 今期(2010年3月期)の予想

(単位:億円)

	2009年3月期実績			2010年3月期予想			実績比 増減率
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	
売上高	1,446	1,581	3,027	1,745	1,655	3,400	+12.3%
営業利益	43	29	14	41	19	60	+325.7%
営業利益率	(3.0%)	(1.8%)	(0.5%)	(2.3%)	(1.1%)	(1.8%)	
経常利益	59	47	12	38	15	53	+332.2%
経常利益率	(4.1%)	(3.0%)	(0.4%)	(2.2%)	(0.9%)	(1.6%)	
当期純利益	121	52	173	30	9	39	-
当期純利益率	(8.4%)	(3.3%)	(5.7%)	(1.7%)	(0.5%)	(1.1%)	
期中平均レート (対米ドル)	106. ²² 円	95. ⁰⁹ 円	100. ⁶⁶ 円	95. ⁰⁰ 円			

(参考) 機器別の売上高内訳

(単位:億円)

	2009年3月期 実績	2010年3月期 予想	実績比
映像機器	2,306	2,663	+357
情報機器	450	470	+20
その他	271	267	4
合計	3,027	3,400	+373

・今後の戦略

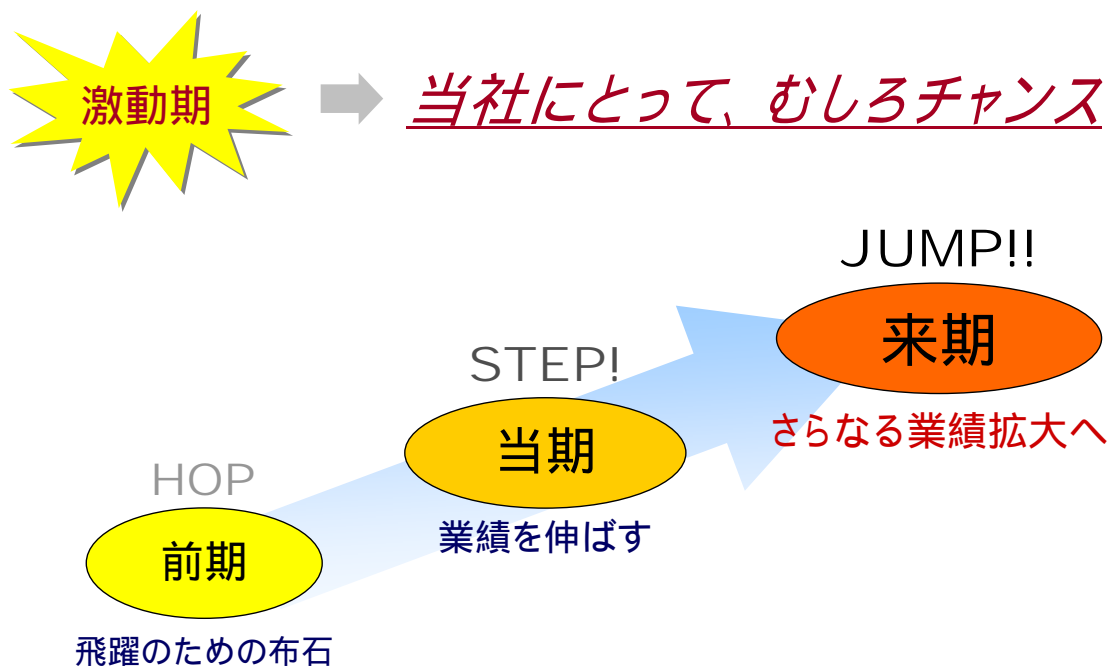
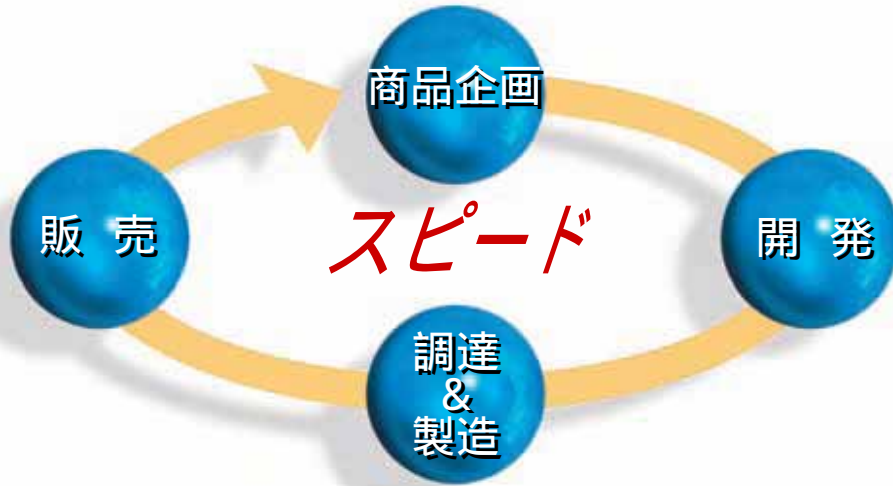
- ・ 経営方針
- ・ 当期の展望と施策
- ・ 中期目標と施策

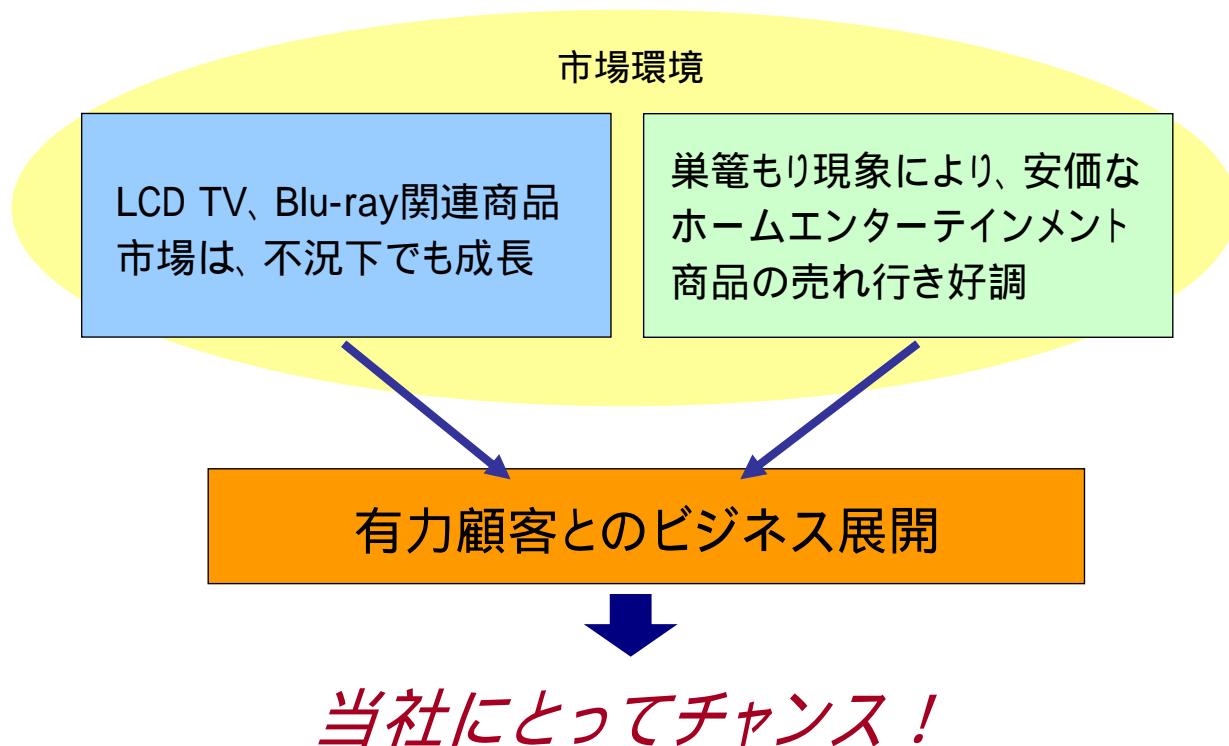
1. 経営方針

前期計画数値への再チャレンジ

	前期計画	前期実績	当期計画
売上高	3,400億円	3,027億円	3,400億円
営業利益	60億円 (1.8%)	14億円 (0.5%)	60億円 (1.8%)

スピード重視の売れる商品づくりに徹する





コスト競争力の強化

- 1 | 経営資源(ヒト・モノ・カネ)の最適配分
- 2 | FPSの更なる推進 – ムダを省く
- 3 | Speed – 全部門で実行・IT化推進

売上の拡大

コストの低減

在庫管理の徹底

Speed経営の実践

6. 当期の展望と施策

前期の問題点

テレビ事業の赤字 改善しつつあるが、まだ道半ば

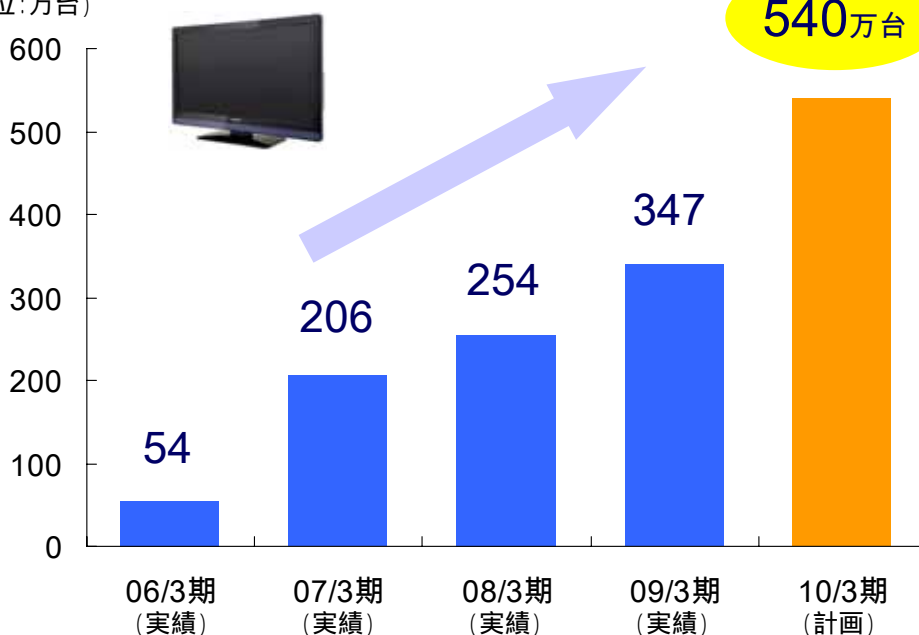
当期の施策

1. 開発・生産・納期の厳守
2. 商品ラインナップ・ブランドポジション・販社体制の確立
3. LCD TV、Blu-ray関連商品におけるネットワーク技術の確立
4. 北米マーケットにおけるシェア向上

7. 当期の展望と施策

LCD TV販売台数推移

(単位:万台)



8. 中期目標と施策

中期(2012年3月期) 連結売上高・営業利益目標

売上高

5,000億円

営業利益

250億円 (営業利益率5%)

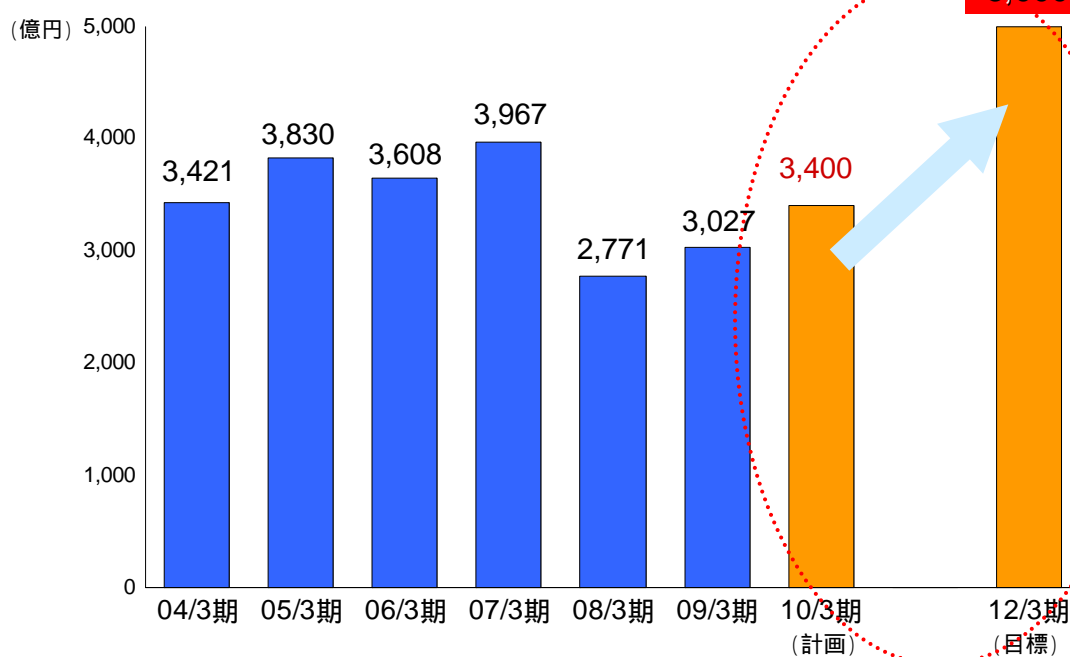
目標達成のための施策

- 1 | 人財の育成・登用
- 2 | LCD TV販売台数目標1,000万台
- 3 | Blu-ray関連商品ラインナップの拡充
 - Player
 - Recorder
 - Home Theater System
 - Portable Player
- 4 | プリンターに代表されるメカトロニクス関連事業の拡大
- 5 | 新規事業創出・新規マーケット参入

20

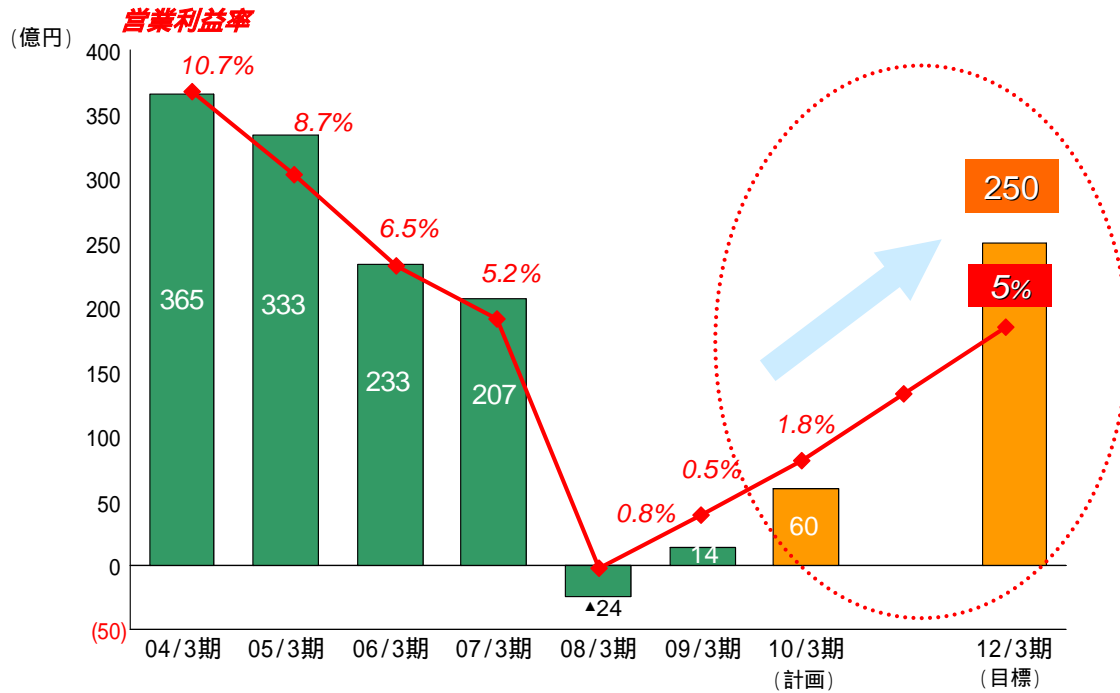
9. 中期目標と施策

中期売上高目標



21

中期営業利益目標



補足資料 (第4四半期(1月-3月)決算概要)

1. 第4四半期(09年1月-3月)決算概要
2. 機器別売上高
3. 映像機器の売上高
4. DVD関連機器の売上高
5. テレビ関連機器の売上高

1. 第4四半期(09年1月-3月)決算概要

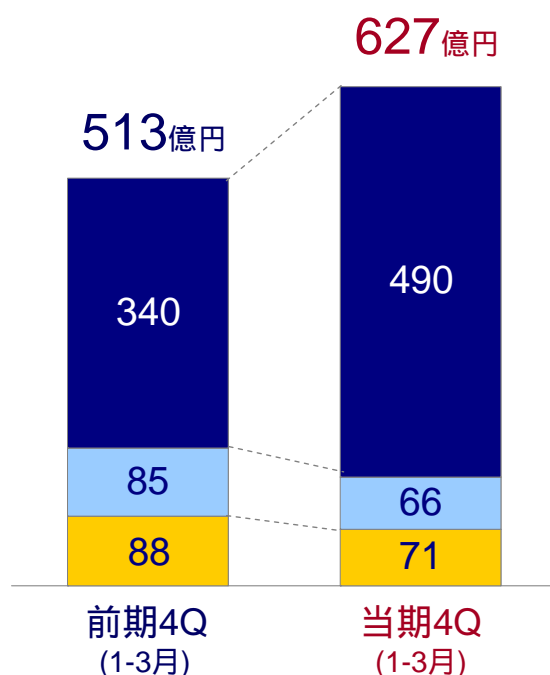
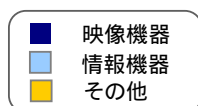
(単位:億円)

	前第4四半期	当第4四半期	前年同期比 増減率
売上高	513	627	+22.2%
営業利益	36	18	-
営業利益率	(7.0%)	(3.0%)	+7 ()
経常利益	58	11	-
経常利益率	(11.3%)	(1.9%)	
純利益	23	13	-
純利益率	(4.5%)	(2.1%)	

期中平均レート (対米ドル)	103.79円	95.19円
-------------------	---------	--------

() 受取利息 +3、為替差益 +6、その他 2

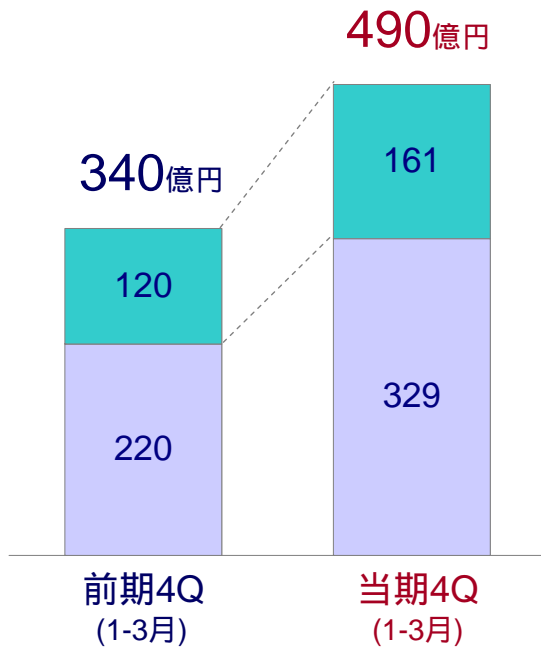
2. 機器別売上高



前年同期比	
映像機器	: +150億円 (+44.1%)
情報機器	: 19億円 (22.4%)
その他	: 17億円 (19.3%)
合計	: +114億円 (+22.2%)

3. 映像機器の売上高

- DVD関連機器
- テレビ関連機器



前年同期比

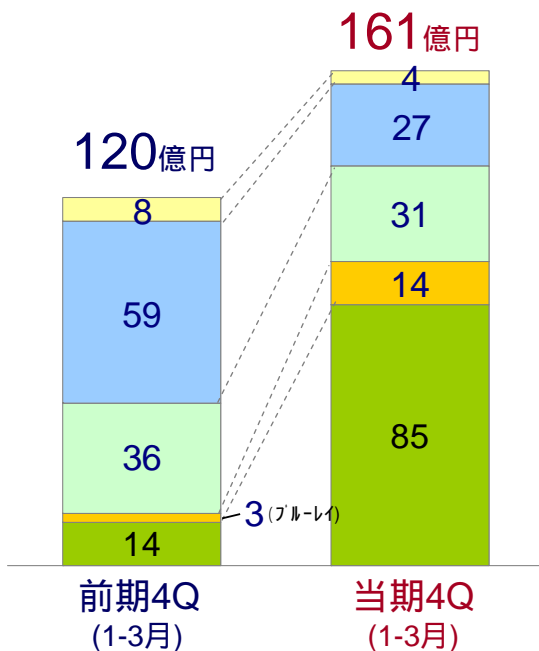
DVD関連機器 : + 41億円 (+ 34.2%)

テレビ関連機器 : + 109億円 (+ 49.5%)

合計 : + 150億円 (+ 44.1%)

4. DVD関連機器の売上高

- ビデオ
- DVDプレーヤ関連
- DVDレコーダ関連
- ブルーレイディスクプレーヤ
- デジタルSTB他



前年同期比

ビデオ : 4億円 (50.0%)

DVDプレーヤ関連 : 32億円 (54.2%)

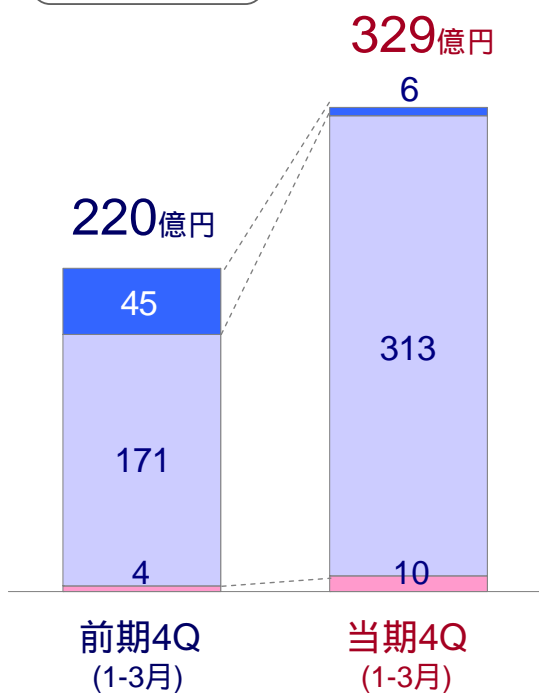
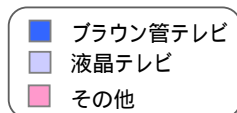
DVDレコーダ関連 : 5億円 (13.9%)

ブルーレイディスクプレーヤ : + 11億円 (+ 366.7%)

デジタルSTB他 : + 71億円 (+ 507.1%)

合計 : + 41億円 (+ 34.2%)

5. テレビ関連機器の売上高



前年同期比

ブラウン管テレビ : 39億円 (86.7%)

液晶テレビ : + 142億円 (+ 83.0%)

その他 : + 6億円 (+ 150.0%)

合計 : + 109億円 (+ 49.5%)

. 補足資料

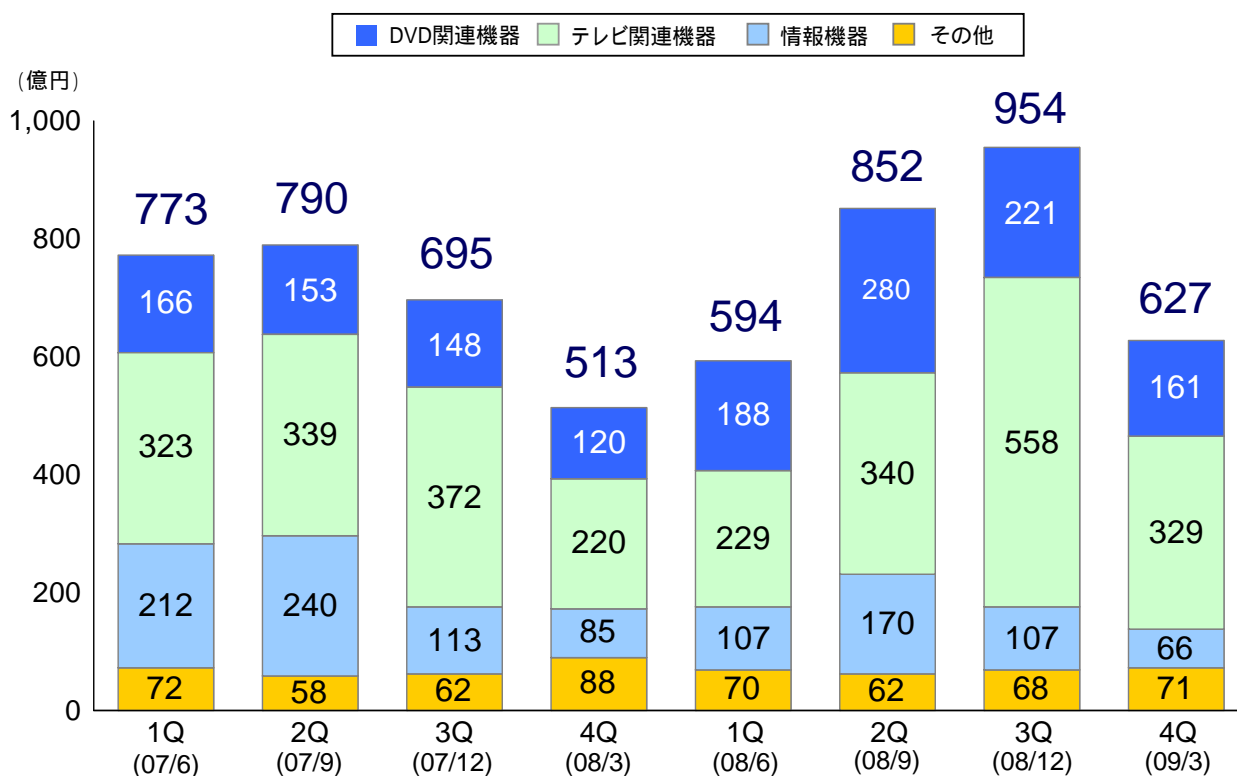
1. 四半期別決算概要
2. 機器別売上高の推移(四半期)

1. 四半期別決算概要

(単位: 億円)

	56期				57期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	773	790	695	513	594	852	954	627
営業利益	11	9	7	36	9	33	10	18
営業利益率	(1.5%)	(1.1%)	(1.1%)	(7.0%)	(1.7%)	(3.9%)	(1.1%)	(3.0%)
経常利益	44	6	7	58	44	15	35	11
経常利益率	(5.8%)	(0.8%)	(1.1%)	(11.3%)	(7.5%)	(1.8%)	(3.8%)	(1.9%)
四半期純利益	13	56	12	23	137	16	39	13
四半期純利益率	(1.7%)	(7.1%)	(1.8%)	(4.5%)	(23.2%)	(2.0%)	(4.1%)	(2.1%)

2. 機器別売上高の推移 (四半期)



本資料は、歴史的事実ではない将来の業績に関する予想及び見通しについての記載が含まれています。これらの記載は、映像機器及び情報機器をはじめとする当社及び当社グループ会社の事業に関連する業界動向、国内外の経済状況並びに為替レートの変動その他の業績に影響を与える可能性のある要因について、現時点で把握可能な情報をもとにした仮定及び見通しを前提としています。したがって、実際の業績は、エレクトロニクス業界における競争状況、市場動向、為替動向、新製品の導入及びその成否、税制や諸制度に関する世界的な状況を含む多くの不確実な要因の影響を受け、本記載の予想及び見通しとは大きく異なる場合がありますのでご承知おきください。

