

平成 24 年 7 月 23 日

各 位

船 井 電 機 株 式 会 社

代表者名 取締役 執行役員社長 林 朝則
(コード番号 6839 東証・大証第一部)
問合せ先 I R・広報室 藤井 透
(T E L. 0 7 2 - 8 7 0 4 3 9 5)

PHILIPS との北米におけるオーディオアクセサリ製品の 独占的販売契約を締結

船井電機株式会社(本社：大阪府大東市、以下当社)と PHILIPS 社は当社の米国子会社である P&F USA Inc.(以下 P&F USA)を通じ PHILIPS 社が設計及び開発したライフスタイルエンターテインメント製品を米国及びカナダに販売する契約に合意しました。

本合意の発効は 2012 年 9 月 1 日、P&F USA が米国やカナダにおける PHILIPS オーディオとアクセサリ製品(ヘッドフォン、ドッキングスピーカー、ポータブルオーディオ、ポータブルビデオなど)を独占的に販売することになります。

このビジネスモデルは、引き続き北米における PHILIPS ブランドのコンシューマーエレクトロニクス製品のプレゼンスを確実にし、PHILIPS のイノベーションパワーと当社の力強いトレードリレーションシップとともに効力を発揮します。

今回の合意は P&F USA が現在の北米における TV (民生用とホスピタリティ用)とビデオ機器に対する PHILIPS ブランドライセンスの合意をしており、自然な流れと言えます。

「この新しい合意は当社と PHILIPS との関係をさらに強固なものとし、当社と PHILIPS が協力し互いに北米で PHILIPS ブランドを成長させるか、ということを示す一つの例だ。」と当社 代表取締役執行役員社長である林 朝則は述べました。

「当社は常に革新的な製品を市場投入するための、絶え間ない努力を惜しみません。また、当社のマーケティングポートフォリオに今回追加された製品は、お客様の期待、もしくはそれ以上の効果を提供し続けることを可能にします。当社は PHILIPS との協業を通じ、今回のビジネスも持続的に成長することを期待しています。」

以上